10.01.2019

**Требования к печати ООО «Навигатор»**

Во избежание нежелательных последствий и досадных недоразумений, рекомендуем внимательно ознакомиться с текстом данного документа. Он содержит технические требования, ограничения и рекомендации, нарушение которых может привести либо к ухудшению качества печати тиража, либо к невозможности печати вообще.

# Технические требования к подготовке файлов для офсетной печати

**1. ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ**

 Передача файлов в типографию может быть осуществлена по каналам Internet (E-mail, ftp-сервер), а также на внешних носителях информации (CD-, DVD-дисках; Flash-накопителях, внешних винчестерах, подключаемых через USB)

 Внимание! Перед отправкой файлов в типографию, желательно прислать несколько страниц для проверки правильности их подготовки.

**2. НАЗВАНИЕ ФАЙЛОВ**

2.1. НЕ ПРИНИМАЮТСЯ в работу самораскрывающиеся архивные файлы (расширение \*.exe).

2.2. Все файлы, относящиеся к одной работе, должны находиться в одной папке.

2.3. В названиях папок НЕ ДОПУСКАЕТСЯ использование русских букв.

2.4. В именах файлов допускается использование ТОЛЬКО латинских букв a-z, A-Z и цифр 0-9.

2.5. Для разделения слов и знаков допускается использование нижнего подчеркивания «\_».

2.6. Название файла не должно превышать 30 знаков.

2.7. Не допускается использование одинаковых имен для разных файлов, относящихся к одной публикации, либо к одному заказу.

2.8. Название файла должно соответствовать его содержанию: обложка – cover, блок – blok и т.п.

2.9. Файлы предоставляются на каждую компоненту отдельно. В имени файла должен быть обозначен номер полосы (либо диапазон полос).

 **Пример, предоставления файлов:**

 – cover\_4-1.pdf (лицевой разворот обложки).

 – cover\_2-3.pdf (внутренний разворот обложки).

 – block\_25.pdf (блок, полоса № 25).

 – block\_01-64.pdf (блок, диапазон полос 1-64).

2.10. При наличии в публикации пустых страниц, на них также должен быть записан файл соответствующего размера и порядкового номера пустой страницы, либо если макет присылается в виде единого файла (что предпочтительнее), то пустые страницы должны обязательно быть внутри файла на соответствующих полосах.

2.11.При наличии в издании «перевертыша» (части издания, которая печатается «вверх ногами») должна сохраняться сквозная нумерация файлов независимо от колонцифр на перевернутых полосах, т.е. файл с «перевертышем» должен быть пронумерован по фактическому положению полосы в макете, и полоса в файле должна быть повернута на 180°.

2.12. При замене файла новый файл должен иметь старое название с добавлением слова «new» (block\_25\_new.pdf), при повторной замене добавляется «new2» и т.д.

**3. ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ**

3.1. Форматы файлов должны быть совместимы с ОС Windows®.

3.2. К производству принимаются макеты, созданные в следующих программах:

– Adobe InDesign (до версии CS5) – формат INDD, PDF.

– Adobe Illustrator (до версии CS5) – формат EPS, PDF.

– Adobe Photoshop (до версии CS5) – формат TIFF, PDF.

– Corel Draw (до версии X5) – формат CDR, PDF.

3.3. НЕ ПРИНИМАЮТСЯ в работу макеты, созданные в приложениях, не поддерживающих PostScript CMYK цветоделения и не учитывающие особенности допечатной подготовки (Microsoft PowerPoint, Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Publisher и т.п.)

3.4. Приоритетным форматом является композитный PDF, соответствующий стандарту PDF/X-1a, совместимый с версией Acrobat 4.0 (PDF version 1.3).

3.5. Размеры файлов должны быть кратны миллиметру (без десятых, сотых, тысячных долей).

**4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ**

4.1. Цветовой режим для всех макетов – CMYK. Все файлы и объекты, используемые в макете, должны быть в цветовом пространстве CMYK. Допускается также использование смесевых цветов PANTONE®.

НЕДОПУСТИМО использование изображений в цветовом пространстве «RGB», «LAB» и т.п.

4.2. Суммарное количество красок на изображениях в области самого темного тона не должно превышать 300% (C+M+Y+K<300%)

4.3. Растровые изображения должны быть подготовлены следующим образом:

– цветные изображения как CMYK с разрешением 300dpi.

– черно-белые изображения как Grayscale с разрешением 600dpi.

– штриховые изображения (monochrome) как Bitmap c разрешением 1200dpi.

4.4. Все эффекты должны быть отрастрированы в CMYK 300dpi.

4.5. Каждый смесевой (spot) цвет должен одинаково обозначаться и в иллюстрациях, и в верстке, иначе он будет интерпретироваться как несколько разных красок.

4.6. Все шрифты должны быть переведены в «кривые».

4.7. Все файлы необходимо предоставлять в масштабе 1:1. Формат будущего изделия необходимо согласовать со специалистами типографии, т.к. выбранный формат может не соответствовать технологическим параметрам оборудования.

4.8. Каждый вид, а так же «лицо» и «оборот» для листовой продукции (визитки, листовки, открытки, флаеры и т.п.) должны быть сохранены на разных страницах публикации или в разных файлах (названия файлов должны однозначно указывать вид и сторону).

4.9. Недопустимо предоставлять лицо и оборот в разных ориентациях (например, лицо визитки – в портретной, а оборот – в ландшафтной).

4.10. Для всех типов работ должны быть подготовлены припуски («вылеты» за обрез – Bleed) по 5 мм с каждой стороны. То есть если изображение в вашем макете печатается «под обрез», необходимо вывести его за край печатного поля (обрезной формат) на 5 мм. Если этого не сделать, даже незначительный сдвиг ножа при резке приведет к возникновению белой полоски по краю листа вашей продукции.

4.11. Значимые элементы дизайна (текст, номер страницы, логотипы и т.п.), во избежание их зарезания, должны быть расположены:

- не ближе 3 мм от линии реза, фальцовки (биговки) и перфорации для листовой продукции (особенно это касается визиток и этикеток малого размера);

- не ближе 5 мм для многостраничных буклетов, брошюр, книг, а также вырубных изделий.

4.12. Контур обрезного формата не должен выделяться или обозначаться печатными элементами (рамкой, линиями, метками и т.п.)

4.13. Макет не должен содержать избыточных объектов (т.е. объектов, находящихся за пределами макета или лежащих под макетом).

4.14. НЕДОПУСТИМО использование в файлах OLE-объектов.

**5. ПОДГОТОВКА РАСТРОВЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ. ФОРМАТЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ**

5.1. Растровые изображения должны быть обработаны в Adobe Photoshop.

5.2. Растровые изображения должны быть подготовлены следующим образом:

– цветные изображения как CMYK с разрешением 300dpi.

– черно-белые изображения как Grayscale с разрешением 600dpi.

– штриховые изображения (monochrome) как Bitmap c разрешением 1200dpi.

5.3. Все растровые изображения должны иметь формат \*.TIFF

5.4. У всех растровых изображений должны быть удалены альфа-каналы и контуры (path).

5.5. Перед тем как сохранить изображение в формате \*.TIFF, необходимо все слои изображения соединить в один (Flatten Image).

5.6. При сохранении изображения в формате \*.TIFF НЕДОПУСТИМО внедрение цветового профиля и использование сжатия (галочка «ICC Profile» должна быть снята, Image Compression – NONE)

5.7. Недопустимо использование форматов \*.JPG, \*.GIF, \*.BMP, \*.PICT, а так же изображений, помещенных в верстку через буфер обмена.

5.8. Ни в коем случае не используйте файлы в формате Windows Metafile (.wmf, .wmz) или Enhanced Metafile (.emf, .emz). Эти файлы: а) обычно не вполне корректны; б) содержат в себе цвета только в формате RGB.

5.9. Следует всячески избегать передачи штриховых изображений (логотипы, рисованные знаки, схемы, диаграммы и т.д.) в полутоновом формате. Для получения максимального качества такие изображения следует отрисовывать в векторных программах (Adobe Illustrator, Corel Draw). Нужно отдавать себе отчет, что отсканированный логотип неизбежно будет выглядеть хуже отрисованного, а логотип, взятый с Web-сайта соответствующей фирмы (GIF 72 dpi) вообще приведет к получению отпечатка недопустимо низкого качества.

**6. ЦВЕТ**

6.1. При выборе триадных (Process) и смесевых (Spot) цветов не стоит ориентироваться на изображение Вашего монитора. Воспроизведение цветов программами верстки не имеет никакого отношения к реальному виду цвета на печати. Даже качественно откалиброванный профессиональный монитор не в состоянии абсолютно точно воспроизвести тиражный цвет.

6.2. При выборе триадных и смесевых цветов не стоит ориентироваться на отпечаток, полученный на струйном принтере. Воспроизведение цветов струйными (и цветными лазерными) принтерами не имеет никакого отношения к реальному виду цвета на печати. Более того, очень часто заказчику нравятся именно те кричащие и ядовитые оттенки, которые наименее точно соответствуют тиражным цветам. Даже качественно откалиброванная профессиональная цветопроба не в состоянии абсолютно точно воспроизвести тиражный цвет в силу неизбежных различий, связанных с разницей в процессах получения изображения.

6.3. В полиграфии единственным достоверным документом признается оттиск, полученный на пробопечатном станке для офсетной печати, в условиях, приближенных к условиям печати тиража издания.

6.4. Определение цвета может производиться только по каталогам стандартных цветов:

 - для определения **триадных** цветов должны использоваться каталоги Pantone Process Color Guide;

 - для определения смесевых цветов – каталоги Pantone Color Formula Guide.

При этом удостоверьтесь, что Вы используете правильный каталог (соответствующий типу бумаги).

В программах вёрстки и дизайна необходимо выбирать следующие палитры смесевых цветов:

 - Pantone Solid Coated (мелованная бумага);

 - Pantone Solid Uncoated (немелованная бумага).

6.5. Основные триадные цвета (**C**yan, **M**agenta, **Y**ellow, Blac**K**) не должны переопределяться и использоваться в качестве дополнительных смесевых цветов. Нельзя создавать в документе копий основных CMYK-цветов и использовать их для оформления издания.

6.6. Если Ваш макет содержит смесевые цвета (PANTONE), НО печать планируется в 4 краски (CMYK), то смесевые цвета необходимо преобразовывать в CMYK. При этом Вы должны понимать, что цвет PANTONE переведенный в CMYK будет различаться по цвету от оригинального цвета PANTONE.

6.7. Особенности работы с цветами PANTONE:

 - Черная и металлизированная краски являются кроющими, и для них обязательно делать треппинг.

 - Тонкие линии, сделанные процентом от цвета PANTONE, выводятся растровой точкой.

6.8. При создании макета следует избегать больших полей с равномерной заливкой или со слабым градиентом. Такие объекты могут печататься неровно. Если такие поля необходимы, то рекомендуется искусственно внести шум или текстуру.

6.9. Процент содержания каждой краски должен быть не менее 5%, цветозаполнение 1-4% не гарантируется.

6.10. Суммарное количество красок на изображениях в области самого темного тона не должно превышать 300% (C+M+Y+K<300%). В противном случае такие области изображения, скорее всего не высохнут и отпечатаются на обратной стороне лежащего сверху печатного листа («перетиснутся»). Кроме того, превышение суммарной красочности может привести к непроработке элементов в тенях, появлению царапин и «выщипыванию» волокон бумаги при печати.

6.11. Запрещается использование цвета Registration и заливок по CMYK – 100/100/100/100

6.12. По умолчанию, все векторные объекты, окрашенные в 100% чёрного, печатаются поверх других красок **(оверпринт на чёрное включен)**.

6.13. Если большие чёрные векторные объекты («плашки») подготовлены по CMYK – 0/0/0/100, то:

 - плашка при печати обретет серый цвет, а не черный, т.к. офсетная черная краска характеризуется большой степенью прозрачности;

 - возможно появление на плашках при печати большого количества «марашек».

Типография не проверяет способ подготовки черных плашек и изготавливает продукцию в соответствии с предоставленными файлами.

6.14. Проследите, чтобы под крупными по площади чёрными векторными объектами, окрашенными в 100% чёрного, не было объектов другого цвета. В противном случае они могут проступить из-под чёрной краски.

6.15. Большим объектам черного цвета (текстам больших кеглей, большим плашкам) необходимо назначать глубокий (составной) чёрный цвет.

6.16. Для создания глубокого чёрного мы рекомендуем назначать цвет по CMYK – 60/50/50/100.

6.17. Никогда не окрашивайте в составной чёрный мелкий текст!

6.18. Не допускается наличие текста серого цвета, подготовленного от 2-х, 3-х или 4-х цветов (CMYK).

Цвет данного текста должен быть подготовлен процентом от черного цвета (K).

6.19. В качестве ICC-профиля при подготовке изображений необходимо использовать эталонные профили, соответствующие требованиям стандарта ISO 12647-2:

 - для мелованных бумаг - **ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc**

 - для мелованного чистоцеллюлозного картона - **ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc.**

 - для офсетной бумаги - **PSO\_Uncoated\_ISO12647\_eci.icc**

**7. ШРИФТЫ И ТЕКСТ**

7.1. Все шрифты должны быть преобразованы в «кривые».

7.2. Рекомендуется использовать только лицензионные шрифты в форматах Adobe Type 1 (PostScript) или OpenType (\*.otf). При этом недопустима правка фирменных шрифтов.

7.3. Недопустимо использование системных шрифтов, т.е. шрифтов, которые устанавливаются в процессе инсталляции операционной системы (Arial, CourerNew, Symbol, Tahoma, TimesNewRoman, Verdana, Windings и т.п.). Всем им, как правило, существует визуально адекватная замена среди OpenType или PostScript-шрифтов (например, TimesNewRoman можно заменить на NewtonС).

7.4. Недопустимо использование несуществующих начертаний. Начертания Bold, Italic и т.п. должны отображаться средствами самого шрифта, а не программы верстки.

7.5. Основной чёрный текст в макете должен быть задан по CMYK – 0/0/0/100.

7.6. Не допускается наличие текста серого цвета, подготовленного от 2-х, 3-х или 4-х цветов (CMYK).

Цвет данного текста должен быть подготовлен процентом от черного цвета (K).

7.7. Никогда не окрашивайте в составной чёрный мелкий текст!

7.8. Не допускается использование растрированного текста менее 8 pt, особенно подготовленного вывороткой. В противном случае, малейшее несовмещение печатных форм станет заметно невооруженным глазом.

7.9. В зависимости от цвета текста минимальный размер шрифта должен быть:

 – для рубленых гарнитур - 6 pt (CMYK), 4 pt (монохромный цвет);

 – для засеченных гарнитур - 7 pt (CMYK), 5 pt (монохромный цвет);

 – выворотка для рубленых гарнитур - 7 pt (CMYK), 5 pt (монохромный цвет);

 – выворотка для засеченных гарнитур - 8 pt (CMYK), 6 pt (монохромный цвет).

7.10. В случае использования Заказчиком нелицензионных шрифтов или несоблюдения требований, изложенных в данном разделе, типография не гарантирует правильное их отображение, а также не несёт ответственности за дефекты и брак в готовой продукции, связанные с использованием нелицензионных шрифтов.

**8. ЛИНИИ И МЕЛКИЕ ОБЪЕКТЫ**

8.1. Запрещается использовать линии с атрибутом Hairline

8.2. Толщина линий должна быть не менее 0,25 pt, негативных линий (выворотки) - 0,5 pt. Линии меньшей толщины могут не пропечататься или пропечататься частично.

8.3. Линии в одну краску не должны быть тоньше 0,25 pt.

8.4. Линии в несколько красок не должны быть тоньше 0,5 pt.

8.5. Мелкие объекты, мелкий текст и тонкие линии выглядят гораздо лучше, если они окрашены только одной из четырех составляющих CMYK (или цветом PANTONE с плотностью краски 100%). Составной цвет может привести к появлению цветных ореолов вокруг покрашенных им объектов.

8.6. Недопустимо использовать в макете мелкие белые объекты, мелкий белый текст и тонкие белые линии на фоне, состоящем из нескольких красок, так как они могут не пропечататься или пропечататься частично, а также при малейшем несовмещении печатных форм данные мелкие белые объекты приобретут цветной оттенок.

8.7. При дизайне и верстке разворотных полос НЕ ЖЕЛАТЕЛЬНО использовать совмещаемые в развороте тонкие линии и значимые элементы вёрстки (схемы, портреты). Данные объекты, переходящие из одной страницы на другую, могут иметь максимально допустимые отклонения позиционирования изображения – до 2,0 мм.

**9. МНОГОПОЛОСНЫЕ ИЗДАНИЯ**

9.1. Adobe Illustrator, CorelDraw и тем более Adobe Photoshop не следует использовать для верстки многополосных изданий. Для этого существует профессиональная программа Adobe InDesign.

9.2. Приоритетным форматом файла для многополосных изданий является \*.PDF. Если Вы сделаете, например, 80 файлов в формате \*.EPS или что ещё хуже \*.CDR, то нам всё равно придётся из них делать 80 файлов формата \*.PDF, на что уйдёт много времени.

9.3. Каждая полоса издания должна быть на отдельной странице, нельзя предоставлять полосы разворотами (1-2, 3-4 и т.д.) или спуском (8-1, 2-7 и т.д.).

9.4. Для продукции, скрепляемой на скобу или ниткошвейным способом количество полос ОБЯЗАТЕЛЬНО должно быть кратно четырём.

9.5. Для продукции, скрепляемой клеевым бесшвейным способом количество полос также ЖЕЛАТЕЛЬНО сверстать кратно четырём, так как блок, скомплектованный ТОЛЬКО из сфальцованных тетрадей (без дополнительных листов), будет гораздо прочнее, а продукция долговечнее при многократном раскрытии.

9.6. Для продукции, скрепляемой на скобу, электронный макет в типографию желательно предоставлять в виде единого файла.

9.7. Для продукции, скрепляемой клеевым бесшвейным или ниткошвейным способом, а также для изданий в твёрдом переплёте электронные макеты должны быть предоставлены следующим образом:

 - электронный макет ОБЛОЖКИ для издания, скрепляемого клеевым бесшвейным или ниткошвейным способом, предоставляется отдельным файлом в виде разворотов с заверстанным корешком издания;

 - электронный макет ОБЛОЖКИ для издания в твёрдом переплёте, предоставляется отдельным файлом в виде разворота, с учётом величины корешка, расстава и других элементов. Схему раскладки обложки можно запросить в отделе допечатной подготовки типографии.

 - электронный макет БЛОКА для продукции, скрепляемой клеевым бесшвейным или ниткошвейным способом, а также для изданий в твёрдом переплёте желательно предоставлять в виде единого файла.

9.8. Если каждая полоса предоставляется в отдельном файле, именовать файлы необходимо следующим образом: издание до 99 страниц - 01.pdf, 02.pdf и т.д., издание от 100 страниц — 001.pdf, 002.pdf и т.д.

9.9. Проследите, чтобы последовательность полос, включая обложку, была верной. Мы определяем последовательность полос, исходя из ваших файлов.

9.10. Ориентация и размер полос в многополосном издании должны быть идентичны для всех страниц.

9.11. Толщина корешка для конкретной публикации рассчитываются исходя из количества тетрадей и толщины используемой бумаги. Размер корешка уточняется у менеджера типографии.

9.12. Для продукции, скрепляемой клеевым бесшвейным или ниткошвейным способом, оборот корешка обложки плюс по 3 мм слева и справа от него должны быть белыми (без краски, лака и др. нанесений) для более прочного соединения блока и обложки. Корешки первой и последней полос блока должны также иметь белое поле шириной 3 мм.

9.13. Для продукции, скрепляемой клеевым бесшвейным или ниткошвейным способом, следует учитывать, что боковая промазка блока уменьшает полезную площадь внутренних полос обложки, первой и последней страниц блока на 6 мм со стороны корешка.

9.14. Для получения хорошего совмещения при разворотных сюжетах (например, для 2 полосы обложки и 1 полосы блока) необходимо учитывать боковую промазку, которая служит для увеличения прочности скрепления обложки с блоком (боковая промазка проходит на уровне 6 мм).

 Таким образом, предполагаемая линия совмещения изображения должна быть смещена:

 – для 2 полосы обложки – на 6 мм в левую сторону от корешка;

 – для 1 полосы блока – на 6 мм в правую сторону от корешка.

9.15. Для продукции, скрепляемой ниткошвейным способом, необходимо учитывать, что полезная площадь изображения между тетрадями блока уменьшается на 1 мм со стороны последней полосы тетради и на 1 мм со стороны первой полосы следующей тетради.

9.16. Все значимые элементы макета (текст, логотипы и т.п.) не должны быть расположены ближе 5 мм к корешку (при скреплении на скобу-внакидку) и ближе 10 мм при скреплении клеевым бесшвейным или ниткошвейным способом.

9.17. Все значимые элементы, находящиеся внутри страницы, не должны подходить к краю страницы (обрезному формату) ближе, чем на 5 мм. При наличии рамок на полосах – рекомендуется расстояние не менее 10 мм от обрезного формата.

9.18. При дизайне и верстке разворотных полос необходимо учитывать реальные возможности полиграфического оборудования:

 - нежелательно использование тонких линий совмещаемых в развороте;

 - нежелательно использование совмещаемых в развороте значимых объектов и портретов;

 - нежелательно использование распашных объектов расположенных с наклоном.

9.19. Для продукции, скрепляемой на пружину, необходимо учитывать ширину отверстий под пружину и их расположение на изделии, учитывая расстояние от края листа (в обрезном формате) до внутреннего края отверстий. Рекомендуемое минимальное расстояние – 10 мм.

**10. ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ, СОЗДАННЫМ В ADOBE INDESIGN**

10.1. Макеты, подготовленные в программе Adobe InDesign, принимаются в виде PDF-файлов, либо в виде пакета Adobe InDesign (File-Package).

10.2. Приоритетным вариантом предоставления макета в типографию является PDF-файл.

10.3. Пакет Adobe InDesign принимается СТРОГО после командыFile-Package. Данный пакет, кроме собственно файла документа Adobe InDesign (\*.INDD), должен содержать также все заверстанные в полосы изображения (папка Links) и все использованные при верстке шрифты (папка Document fonts).

10.4. После сборки пакета нельзя вносить изменения ни в публикацию, ни в файлы поддержки.

10.5. Пакет Adobe InDesign не должен содержать никаких лишних файлов, в том числе промежуточных результатов работы.

10.6. В самом файле верстки не должно быть никаких лишних объектов за пределами полос на монтажном столе.

10.7. Все объекты макета должны находиться на одном слое.

10.8. Макет не должен содержать скрытых слоев и заблокированных объектов.

10.9. Макет не должен содержать никаких нестандартных расширений и плагинов.

10.10. Макет не должен содержать неиспользуемые при верстке цвета, стили и т.п.

10.11. Все страницы в верстке должны быть расположены по порядку и иметь одинаковый формат.

10.12. Формат страницы в документе (Page Size) должен точно соответствовать обрезному формату печатной продукции. При этом контур обрезного формата не должен выделяться или обозначаться печатными элементами (рамкой, линиями, метками и т.п.).

10.13. В макете должны быть предусмотрены припуски (Bleed) по 5 мм с каждой стороны.

10.14. Все значимые элементы макета (текст, логотипы, номера страниц и др.) необходимо располагать не ближе 3-5 мм от линии реза, фальцовки (биговки) и перфорации.

10.15. Элементы верстки должны быть сохранены в цветовых моделях CMYK, Grayscale или Pantone.

10.16. Не изменяйте параметры цвета в Adobe InDesign, если этот цвет используется в импортированной иллюстрации. Меняйте параметры в иллюстративной программе.

10.17. Недопустимо помещение элементов в верстку через буфер обмена (Clipboard). Все графические объекты должны быть размещены в публикации с обязательной связью с исходными файлами (Link). При этом они должны иметь статус Linked (не Missing и не Modified!).

10.18. Допускается использование графических объектов только в форматах \*.TIFF и \*.EPS. При этом не разрешается помещать в верстку EPS-иллюстрации, экспортированные из Corel Draw, их необходимо пересохранять в Adobe Illustrator).

10.19. Во избежание появления муара или зубчатости все изображения должны быть заверстаны в 100%-м масштабе. Поэтому масштабирование и повороты изображений не рекомендуется производить в программах верстки, для этого необходимо использовать Adobe Photoshop.

10.20. Верстка в Adobe InDesign не должна содержать прозрачностей (transparency).

Для контроля наличия прозрачностей в файлах Adobe InDesign используйте палитру Flattener Preview (меню Window–Output).

10.21. Все эффекты (тени, прозрачности, градиент и т.п.) должны быть растрированы в CMYK 300dpi.

10.22. Старайтесь не использовать слишком сложные векторные объекты (объекты, содержащие большое количество опорных точек).

10.23. Рекомендуется использовать только лицензионные шрифты в форматах Adobe Type 1 (PostScript) или OpenType (\*.otf). Признак хорошего тона - использование одного типа шрифтов в документе (например, только Adobe Type 1 или же только OpenType). При этом недопустима правка фирменных шрифтов.

10.24. Недопустимо использование системных шрифтов, т.е. шрифтов, которые устанавливаются в процессе инсталляции операционной системы (Arial, CourerNew, Symbol, Tahoma, TimesNewRoman, Verdana, Windings и т.п.). Всем им, как правило, существует визуально адекватная замена среди OpenType или PostScript-шрифтов (например, TimesNewRoman можно заменить на NewtonС).

10.25. Недопустимо использование несуществующих начертаний. Начертания Bold, Italic и т.п. должны отображаться средствами самого шрифта, а не программы верстки.

10.26. Запрещается использовать при верстке функций All caps, Small caps, Shadow, Outline. Весь текст должен быть набран в соответствующем регистре клавиатуры.

10.27. Шрифты в формате TrueType и OpenType предоставляются в виде отдельных файлов для каждого начертания (расширение \*.ttf и \*.otf соответственно).

10.28. Шрифты в формате Adobe Type 1 (PostScript) состоят из двух компонент: файла начертания (\*.pfb) и файла метрик (\*.pfm). На печать необходимо предоставлять обе этих компоненты шрифта для каждого начертания (plain, bold, italic и т.п.)

10.29. Adobe InDesign не позволяет установить оверпринт на белый цвет, однако, если такой оверпринт уже установлен в Adobe Illustrator (возможно по ошибке), то при копировании в InDesign он сохранится, и в результате объект пропадет. Для проверки правильности назначения оверпринтов используйте режим Overprint Preview, который включается в меню View.

10.30. Перед отправкой макета в печать, проверьте публикацию при помощи палитры Separation Preview (Меню Window-Output-Separation Preview). Здесь вы сразу увидите количество сепараций.
В режиме «Separation» возможно проконтролировать правильность процентных соотношений CMYK, в режиме «Ink Limit» - наличие превышений суммы красок.

10.31. Перед отправкой макета в печать, для проверки правильности верстки на предмет наличия шрифтов и иллюстраций, а так же используемых цветов, воспользуйтесь файлом Instructions.txt, который создаётся после упаковки пакета Adobe InDesign (File-Package)

**11. ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ, СОЗДАННЫМ В ADOBE ILLUSTRATOR**

11.1. Макеты, подготовленные в программе Adobe Illustrator принимаются в виде файлов с расширением \*.PDF или \*.EPS.

11.2. Приоритетным вариантом предоставления макета в типографию является PDF-файл.

11.3. Макет не должен содержать никаких лишних (посторонних) объектов за пределами полос на монтажном столе.

11.4. Все объекты макета должны находиться на одном слое.

11.5. Макет не должен содержать скрытых слоев и заблокированных объектов.

11.6. Макет не должен содержать никаких нестандартных расширений и плагинов.

11.7. Макет не должен содержать неиспользуемые при верстке цвета, стили и т.п.

11.8. Формат страницы в документе (Size) должен точно соответствовать обрезному формату печатной продукции. При этом контур обрезного формата не должен выделяться или обозначаться печатными элементами (рамкой, линиями, метками и т.п.).

11.9. В макете должны быть предусмотрены припуски (Bleed) по 5 мм с каждой стороны.

11.10. Все значимые элементы макета (текст, логотипы, номера страниц и др.) необходимо располагать не ближе 3-5 мм от линии реза, фальцовки (биговки) и перфорации.

11.11. Цветовая модель документа – CMYK (File-Document Color Mode –CMYK Color).

11.12. Элементы макета должны быть сохранены в цветовых моделях CMYK, Grayscale или Pantone.

11.13. Все растровые изображения должны быть «встроены» в макет (Embed Image).

11.14. Во избежание появления муара или зубчатости все изображения должны быть заверстаны в 100%-м масштабе. Поэтому масштабирование и повороты не рекомендуется производить в Adobe Illustrator, для этого необходимо использовать Adobe Photoshop.

11.15. Макет, созданный в Adobe Illustrator и отправляемый в печать не должен содержать прозрачностей (transparency). Объекты с прозрачностями необходимо растрировать. В противном случае при автоматическом растрировании эффектов могут пострадать векторные элементы.

11.16. Все эффекты (тени, прозрачности, градиент и т.п.) должны быть растрированы в CMYK 300dpi.

11.17. Старайтесь не использовать слишком сложные векторные объекты (объекты, содержащие большое количество опорных точек).

11.18. Все шрифты должны быть преобразованы «в кривые». При этом необходимо обратить внимание на то, что вAdobe Illustratorмогут остаться «пустые» текстовые блоки и пустые элементы. Для их удаления используйте команду из меню Object–Path–CleanUp. Не оставляйте в файлах пустых элементов.

**12. ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ, СОЗДАННЫМ В ADOBE PHOTOSHOP**

12.1. Макеты, подготовленные в программе Adobe Photoshop принимаются в виде файлов с расширением \*.PDF или \*.TIFF.

12.2. Приоритетным вариантом предоставления макета в типографию является PDF-файл.

12.3. Макет не должен содержать никаких лишних (посторонних) объектов.

12.4. Все объекты макета должны находиться на одном слое.

12.5. Макет не должен содержать скрытых слоев, заблокированных объектов, альфа-каналов и контуров (path).

12.6. При создании макета в программеAdobe Photoshop обратите внимание на параметры нового документа. По умолчанию параметры, заданные в программе не подходят для дальнейшего вывода на печать. Установите разрешение (Resolution) – 300 dpi и цветовой режим (Color Mode) – CMYK Color.

12.7. Формат страницы в документе должен быть на 10 мм больше обрезного формата печатной продукции. Таким образом закладываются припуски по 5 мм с каждой стороны. При этом контур обрезного формата не должен выделяться или обозначаться печатными элементами (рамкой, линиями, метками и т.п.).

12.8. Все значимые элементы макета (текст, логотипы, номера страниц и др.) необходимо располагать не ближе 3-5 мм от линии реза, фальцовки (биговки) и перфорации.

12.9. Все шрифты, используемые в макете, должны быть растрированы.

12.10. Перед тем как сохранить готовый к печати макет в формате \*.TIFF, необходимо все слои макета соединить в один (Flatten Image).

12.11. При сохранении макета в формате \*.TIFF НЕДОПУСТИМО внедрение цветового профиля и использование сжатия (галочка «ICC Profile» должна быть снята, Image Compression – NONE).

**13. ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ, СОЗДАННЫМ В COREL DRAW**

13.1. Макеты, подготовленные в программе Corel Draw принимаются в виде файлов с расширением \*.PDF или \*.CDR.

13.2. Приоритетным вариантом предоставления макета в типографию является PDF-файл.

13.3. Многостраничные документы должны предоставляться в одном файле. Каждая полоса издания должна быть расположена на отдельной странице (page) документа Corel Draw. При этом необходимо соблюдать порядок полос.

13.4. Макет не должен содержать никаких лишних (посторонних) объектов за пределами полос на монтажном столе.

13.5. Все объекты макета должны находиться на одном слое.

13.6. Макет не должен содержать скрытых слоев и заблокированных объектов.

13.7. Макет не должен содержать никаких нестандартных расширений и плагинов.

13.8. Формат страницы в документе (Size) должен точно соответствовать обрезному формату печатной продукции. При этом контур обрезного формата не должен выделяться или обозначаться печатными элементами (рамкой, линиями, метками и т.п.).

13.9. В макете должны быть предусмотрены припуски (Bleed Limit) по 5 мм с каждой стороны.

13.10. Все значимые элементы макета (текст, логотипы, номера страниц и др.) необходимо располагать не ближе 3-5 мм от линии реза, фальцовки (биговки) и перфорации.

13.11. Цветовая модель документа – CMYK (Primary Color Mode –CMYK).

13.12. Элементы макета должны быть сохранены в цветовых моделях CMYK, Grayscale или Pantone.

13.13. Категорически не допускается использование OLE-объектов и объектов MS Office (например, таблицы из Excel). Эти объекты появляются в макете после использования команды «Insert Object…» или «Специальная вставка…».

13.14. Во избежание появления муара или зубчатости все изображения должны быть заверстаны в 100%-м масштабе. Поэтому масштабирование и повороты не рекомендуется производить в Сorel Draw, для этого необходимо использовать Adobe Photoshop.

13.15. Макет созданный в Соrel Draw и отправляемый в печать не должен содержать прозрачностей (transparency). Объекты с прозрачностями необходимо растрировать. В противном случае при автоматическом растрировании эффектов могут пострадать векторные элементы.

13.16. Все эффекты (тени, линзы, прозрачности, текстурные заливки, градиент, Power Clip и т.п.) должны быть растрированы в CMYK 300dpi.

13.17. Внимательно отнеситесь к плавным переходам в градиентных заливках. В интерактивной панели инструмента градиентная заливка есть параметр Steps с символом замочка установленный по умолчанию в 256 градаций, нажав на замочек Вы сможете увеличить этот показатель до 999, что существенно увеличит плавность перехода заливки.

13.18. Старайтесь не использовать слишком сложные векторные объекты (объекты, содержащие большое количество опорных точек).

13.19. Все шрифты должны быть преобразованы «в кривые».

13.20. Не допускается использование толщины линий Hairline.

13.21. Недопустимо оставлять в макете объекты типа «symbol», их нужно разбивать на объекты.

В противном случае не гарантируется корректная печать макета.

13.22. Для проверки правильности верстки на предмет наличия шрифтов и иллюстраций, а так же

используемых цветов, воспользуйтесь функцией «Document Info» (Document Properties…) в меню File.

**14. ТРЕБОВАНИЯ К PDF-ФАЙЛАМ (\*.PDF)**

14.1. В работу принимаются композитные PDF-файлы, соответствующие стандарту PDF/X-1a, совместимые с версией Acrobat 4.0 (PDF version 1.3).

14.2. PDF-файлы должны быть сгенерированы из PostScript-файлов (\*.PS) с помощью приложения Adobe Acrobat Distiller, в соответствии с требованиями типографии. Профиль настроек для Adobe Acrobat Distiller можно запросить в отделе допечатной подготовки типографии.

14.3. Не рекомендуется использовать прямой экспорт из программ вёрстки, векторных и растровых редакторов.

14.4. При подготовке PS-файлов рекомендуется использовать PPD (PostScript Printer Description) типографии - «HD Primesetter 8.1». Его также можно запросить в отделе допечатной подготовки.

14.5. PDF-файл НЕ ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ обрезных меток, приводных крестов, шкал контроля цвета, и текстовой служебной информации.

14.6. PDF-файл необходимо сохранять БЕЗ цветового профиля (ICC-Profile), т.е. опция «Внедрить цветовой профиль» (ICC-Profile Embedding) должна была отключена.

14.7. Подходящие по параметрам ICC-профили могут быть использованы для цветоделения на этапе подготовки изображений в программе Adobe Photoshop, но не должны быть помещены в генерируемый PDF-файл.

14.8. Кодировка PDF-файлов – Binary (ASCII кодирование должно быть отключено или удалено).

14.9. Не допускается использование каких либо ограничений на PDF-файл (печать, редактирование).

14.10. PDF-файл не должен содержать никаких лишних (невидимых) объектов за пределами полосы.

14.11. PDF-файл не должен содержать скрытых слоев и заблокированных объектов.

14.12. PDF-файл не должен содержать прозрачностей, и других эффектов. Все эффекты должны быть растрированы в CMYK 300dpi.

14.13. PDF-файл не должен содержать комментариев и других элементов, созданных средствами Adobe Acrobat.

14.14. PDF-файл не должен содержать объектов, не используемых в полиграфии: гиперссылки, аннотации, элементы форм, JavaScript , звуковые, мультимедийные файлы и т.п.

14.15. PDF-файл не должен содержать шрифтов. НО если Вы, по каким либо причинам не смогли преобразовать шрифты «в кривые», то все шрифты должны быть внедрены в документ (иметь статус Embedded Subset). В случае невозможности встроить шрифт замените его на схожий по начертанию.

14.16. Элементы макета должны быть сохранены в цветовых моделях CMYK, Grayscale или Pantone.

14.17. Все объекты должны быть внедрены в PDF-файл, т.е. PDF-файл не должен содержать прилинкованных объектов и OPI-объектов.

14.18. Не записывайте в PDF-файлы книжные развороты и зеркальное изображение.

14.19. Лицо и оборот одного изделия должны быть на отдельных страницах, разные изделия должны быть в разных файлах.

14.20. Формат страницы в PDF-файле назначается с учетом размера припусков (bleed), позиционирование по центру (centered), 100% (без масштабирования, опция Scale To Fit отключена). Например, если формат публикации А4 (210х297мм), bleed=5мм, то формат страницы в PDF-файле должен быть 220х307мм. При этом контур обрезного формата не должен выделяться или обозначаться печатными элементами (рамкой, линиями, метками и т.п.).

14.21. Все страницы в PDF-файле должны быть расположены по порядку, иметь одинаковый формат и ориентацию полос.

14.22. Ориентация изделия на странице в публикации должна соответствовать требуемой в готовой продукции.

14.23. В случае если в издании наличествуют пустые страницы, то они обязательно должны присутствовать в файлах во избежание недоразумений.

**15. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАКЕТИРОВАНИЯ**

15.1. При подготовке файлов для печати в виде готовых спусков полос, учитывайте необходимость следующих технологических припусков:

 - клапан печати 10 мм;

 - в «хвосте» печатного листа - 7 мм (для размещения шкалы оперативного контроля печати)

 - по бокам листа: по 5 мм (для размещения приводных крестов и текстовой служебной информации).

15.2. При подготовке макета для печати на конверте, необходимо учесть, что сверху и с боков у конверта есть «мёртвые зоны», на которых печать невозможна: с боков и снизу – 5 мм, сверху – 12 мм. Печать конвертов навылет невозможна.

15.3. Клеевой клапан на коробках должен быть пустым: ни краска, ни лак не могут присутствовать в месте, где наносится клей.

**16. ОВЕРПРИНТ (OVERPRINT) и ТРЕППИНГ (TRAPPING)**

16.1. Качественный треппинг многих работ — это необходимость, так как не существует идеальных печатных машин и идеальной бумаги. Выворотка размером меньше 8 пунктов на многоцветном фоне зальется краской независимо от талантов печатника и стоимости оборудования, а на границах темных цветов может просвечивать белая бумага. Во избежание подобных проблем большинство верстальных и иллюстративных программ обеспечивают автоматический треппинг. Не пренебрегайте их возможностями! А при наличии вывороток позаботьтесь о них отдельно и сделайте его вручную.

16.2. В некоторых случаях мы можем запретить объекту создание вырубки под собой. Для этого и служит специальный атрибут – оverprint. Объект, имеющий атрибут overprint, не делает под собой вырубки в тех цветах, которых он не содержит. Вследствие чего совмещать объект и вырубку не придется. Нет «дырки» – нет проблем с совмещением. Если желтый объект лежит поверх голубого фона, и без вырубки в голубом, то в наложении будет сумма двух цветов, объект станет зеленым. Еще хуже, когда фоном идет пестрая картинка (растровая или векторная – не важно).

16.3. Белый текст и графика не должны иметь статус Overprint, в противном случае они пропадут при печати. Подобный эффект происходит при перекрашивании в белый цвет объектов, имевших ранее статус Overprint. Поэтому обычно объекты в издательских программах идут с атрибутом knockout (делают вырубки).

16.4. В каких случаях overprint нужен? Когда цветовые сдвиги не опасны и незаметны. К примеру, если объект черный и мелкий. Если черный текст восьмого кегля идет поверх голубого фона с атрибутом overprint, то цветовой сдвиг в наложении K+C не существенен. Сдвиг есть (текст немного потемнеет), но он практически незаметен. Но если мы забудем про overprint, любой глаз заметит малейшее не совмещение между текстом и вырубкой под него в голубом. Если говорить в общем, то суть выбора проста: нужно решить, что заметнее, дефекты несовмещения или цветовые сдвиги и «просвечивание». Для черного заметность misregistration на порядок выше, чем сдвиги.

16.5. Офсетный черный – краска хоть и темная, но не абсолютно черная. И при этом достаточно прозрачная. Если вы сделаете overprint черной плашке (идущей поверх картинки) размером 5x5 см, то картинка будет проглядывать под черным. Если ваша линия имеет толщину 5 мм, не стоит ей делать overprint, т.к. объекты, лежащие под ней, будут легко читаться глазом. Аналогично и с текстом большого кегля.

16.6. По умолчанию, все векторные объекты, окрашенные в 100% чёрного, печатаются поверх других красок **(оверпринт на чёрное включен)**. Учитывайте это при создании макета и проследите, чтобы под крупными по площади чёрными векторными объектами, окрашенными в 100% чёрного, не было объектов другого цвета. В противном случае они могут проступить из-под чёрной краски.

16.7. Ни одна автоматическая функция и специалист допечатной подготовки не в состоянии распознать вашего художественного замысла. Осуществляйте Overprint/Knockout объектов в тех приложениях, в которых они были созданы. Не используйте атрибутов Overprint, если только это не задумано специально.

16.8. Треппинг в файлах делается во время подготовки файлов перед передачей их в типографию.

16.9. Если публикация печатается с дополнительными смесевыми красками (Pantone), особенно металлизированными, то необходимо сделать треппинг между смесевыми красками и CMYK. Рекомендуемое значение треппинга — 0, 15 mm (0,425 pt).

16.10. Ответственность за все назначения режимов Overprint/Knockout и Trapping полностью возлагается на Заказчика!!!

**17. ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ ДЛЯ ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ**

17.1. Макет, для изготовления клише предоставляется в виде отдельного файла, с соответствующим названием (tisnenie).

17.2. Файлы должны иметь прямое изображение (не зеркальное).

17.3. Линейный размер файла для тиснения должен соответствовать линейному размеру файла печатного изделия.

17.4. Элементы тиснения должны быть поставлены в макете на то же место по координатам, где предполагается тиснение на физическом изделии.

17.5. Контуры клише для тиснения должны быть выполнены в векторном редакторе (Adobe Illustrator, CorelDraw) в масштабе 1:1.

17.6. Все контуры должны быть замкнуты.

17.7. Не должно быть пересекающихся и самопересекающихся объектов, дублирующихся узлов (двух узлов, наложенных друг на друга).

17.8. Все объекты должны быть окрашены в 100% черного (black)

17.9. Шрифты должны быть преобразованы «в кривые».

17.10. Элементы тиснения фольгой не должны повторять отпечатанные элементы изображения.

17.11. Минимальная толщина линии для горячего тиснения фольгой — 0,5 мм.

17.12. Минимальное расстояние между двумя соседними линиями — 0,8 мм.

17.13. Расстояние от плашки до тонкой линии должно быть не менее 1 мм.

**18. ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ ДЛЯ КОНГРЕВНОГО ТИСНЕНИЯ**

18.1. Макет, для изготовления клише предоставляется в виде отдельного файла, с соответствующим названием (kongrev).

18.2. Файлы должны иметь прямое изображение (не зеркальное).

18.3. Линейный размер файла для конгревного тиснения должен соответствовать линейному размеру файла печатного изделия.

18.4. Элементы тиснения должны быть поставлены в макете на то же место по координатам, где предполагается тиснение на физическом изделии.

18.5. Контуры клише для тиснения должны быть выполнены в векторном редакторе (Adobe Illustrator, CorelDraw) в масштабе 1:1.

18.6. Все контуры должны быть замкнуты.

18.7. Не должно быть пересекающихся и самопересекающихся объектов, дублирующихся узлов (двух узлов, наложенных друг на друга).

18.8. Шрифты должны быть преобразованы «в кривые».

18.9. Изображение в файле должно быть черно-белым, где черный цвет (100% black) толкуется как «поднятый» элемент, а белый как «утопленный».

18.10. Элементы конгревного тиснения не должны повторять отпечатанные элементы изображения.

18.11. Минимальная толщина линии для конгревного тиснения — 1 мм.

18.12. Минимальная толщина пробельного элемента — 1мм.

18.13. Рекомендуемая толщина линии конгрева и расстояние между линиями должно быть равно двойной толщине материала + 0,2 мм.

**19. ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ ДЛЯ ВЫРУБКИ**

19.1. На макет с последующей вырубкой должны быть наложены контуры вырубного штампа на отдельном слое.

19.2. Контуры ножей должны быть покрашены смесевым (spot) цветом, с соответствующим названием (STAMP, VIRUBKA, BIGOVKA и т. п.) с обязательным присвоением значения overprint.

19.3. Ножи разных видов (режущие, биговальные, перфорационные) должны быть обозначены разными цветами, вынесены на отдельный слой и сгруппированы.

19.4. Контуры вырубного штампа должны иметь прямое изображение (не зеркальное).

19.5. Контуры вырубного штампа должны быть выполнены в векторном редакторе (Adobe Illustrator, CorelDraw) в масштабе 1:1.

19.6. Не должно быть пересекающихся и самопересекающихся объектов, дублирующихся узлов (двух узлов, наложенных друг на друга).

19.7. Минимальное расстояние между соседними ножами не должно быть меньше 3 мм.

19.8. Минимальный диаметр круговых элементов под вырубку – 2 мм

19.8. Значимые элементы макета должны быть расположены минимум в 5 мм от линии ножей (вырубного края).

**20. ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ ДЛЯ УФ-ЛАКИРОВАНИЯ**

20.1. Макет, для изготовления формы для УФ-лакирования предоставляется в виде отдельного файла, с соответствующим названием (UF-LAK).

20.2. Файлы должны иметь прямое изображение (не зеркальное).

20.3. Линейный размер файла для УФ-лакирования должен соответствовать линейному размеру файла печатного изделия.

20.4. Элементы для УФ-лакирования должны быть поставлены в макете на то же место по координатам, где предполагается УФ-лак на физическом изделии.

20.5. Контуры элементов для УФ-лакирования должны быть выполнены в векторном редакторе (Adobe Illustrator, CorelDraw) в масштабе 1:1.

20.6. Все контуры должны быть замкнуты.

20.7. Не должно быть пересекающихся и самопересекающихся объектов, дублирующихся узлов (двух узлов, наложенных друг на друга).

20.8. Все объекты должны быть окрашены в 100% черного (black).

20.9. Шрифты должны быть преобразованы «в кривые».

20.10. Клеевые клапана у коробок, папок и т.п. не должны лакироваться.

20.11. Максимальная площадь сплошной заливки 594х420 мм

20.12. При наложении УФ-лака на офсетное изображение следует избегать толщины линии менее 3 мм

20.13. Если УФ-лак не накладывается поверх изображения, а печатается независимо, то минимальная толщина линии составляет 1 мм.

20.14. При создании макета следует избегать большого разброса мелких объектов на площади печатного листа. Желательно, чтобы лакируемые объекты располагались группой в одной части листа, либо заполняли всю площадь листа.

**21. ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ ОШИБКИ**

21.1. PDF-файл содержит обрезные метки, приводные кресты, шкалы контроля цвета, текстовую служебную информацию.

21.2. Обрезной формат продукции выделен печатными элементами (рамкой, линиями, метками).

21.3. Размер страницы не соответствует обрезному формату изделия, позиционирование не по центру страницы.

21.4. Отсутствие припусков (Bleed) под обрез или неправильные припуски.

21.5. Элементы макета в цветовой модели RGB

21.6. Превышение суммарной красочности более 300% (C+M+Y+K>300%)

21.7. Основной чёрный текст, серый текст подготовлен в 4 краски.

21.8. Расположение важных элементов макета близко к обрезному краю, корешку, месту фальцовки или биговки.

21.9. Шрифты не преобразованы «в кривые», либо не встроены в PDF-файл.

21.10. Страницы предоставлены в виде спусков полос или разворотов.

21.11. Неправильное разрешение растровых изображений (слишком маленькое или слишком большое).

21.12. Макет содержит векторные объекты с большим количеством опорных точек.

21.13. Неправильно или некорректно заданы Spot-цвета.

21.14. Макет содержит прозрачности, и другие эффекты не растрированные в TIFF CMYK 300dpi

21.15. Макет или его элементы сохранены с цветовым профилем (ICC-Profile).

21.16. Макет содержит скрытые/заблокированные слои или объекты.

21.17. Макет содержит OLE-объекты.

21.18. Большие чёрные плашки подготовлены по CMYK – 0/0/0/100

21.19. Присутствует overprint на объектах с белым цветом

**22. КАК ПРОВЕРИТЬ МАКЕТ**

22.1. Сохраните макет в формате \*.PDF

22.2. Для работы с PDF-файлами необходимо использовать версию Acrobat Professional 7 и выше.

22.3. PDF-файл НЕ ДОЛЖЕН содержать обрезных меток, приводных крестов, шкал контроля цвета, и текстовой служебной информации. В противном случае заново пересохраните ваш макет в формате \*.PDF БЕЗ вышеуказанных меток.

22.4. Открыв PDF-файл наведите мышкой в левый нижний угол – отобразиться формат страницы.

Также формат страницы можно посмотреть в меню File-Properties(Ctrl+D)-вкладка Description-Page Size.

Формат страницы в PDF-файле должен быть с учетом размера припусков (bleed).

Например, если формат публикации А5 (148х210мм), bleed=5мм, то формат страницы в PDF-файле должен быть 158х220мм.

22.5. **Зайдите в меню Advanced-Print Production-Output Preview**:

— Поставьте галочку «Simulate Overprinting». Возможно сразу в глаза бросится неверно назначенный атрибут overprint. Если overprint задан белому объекту, то он пропадёт, если цветному объекту, то он поменяет цвет, в зависимости от наложения красок.

— В меню Show можно выбрать типы объектов, которые будут отображены. Выберите RGB. Если макет сделан правильно, то на всех страницах публикации будет отображаться пустой белый лист. Если на страницах отображаются какие-либо элементы, значит они сделаны в цветовой модели RGB. Необходимо перевести данные объекты в цветовую модель CMYK.

— Поставьте галочку Total Area Coverage и укажите значение 300%. Данная функция укажет на области, в которых наблюдается превышение суммарного количества краски (Total Ink) над указанным. Превышение покажется ядовито-зелёным цветом, хотя цвет вы можете выбрать любой удобный для Вас. В случае превышения суммарного количества краски более 300%, необходимо обработать соответствующие растровые изображения в Adobe Photoshop, векторные объекты – в соответствующих редакторах (Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Corel Draw).

— В окне «Separations» можно посмотреть используемые в макете краски. Если печать планируется от четырёх красок CMYK, то в окне «Separations» не должно быть дополнительных смесевых цветов (spot).

— В окне «Separations» отключите краску Process Black. Основной чёрный текст издания должен быть подготовлен по CMYK – 0/0/0/100. Если при отключении Process Black весь основной чёрный текст не будет отображаться, значит, он подготовлен верно-CMYK – 0/0/0/100. Если текст отображается, значит он подготовлен от составного чёрного, что неправильно, так как для чёрного текста заметность misregistration (несовмещение печатных форм) очень высока. Тоже касается и серого текста – он должен быть подготовлен процентом от черного цвета (K).

22.6. Посмотрите внимательно макет по краям, не присутствуют ли значимые элементы дизайна (текст, номер страницы, логотипы и т.п.) ближе 3-5мм к обрезному краю, а также близко к корешку и месту фальцовки/биговки.

22.7. Зайдите в меню File-Properties(Ctrl+D)-вкладка Fonts. Все шрифты должны быть преобразованы «в кривые», поэтому в данном окне не должно ничего отображаться. НО если Вы, по каким либо причинам не смогли преобразовать шрифты «в кривые», то все шрифты должны быть внедрены в документ (иметь статус Embedded Subset – Встроенное подмножество).

**23. УСЛОВИЯ ПРИЕМА ЗАКАЗА**

С целью исключения взаимных претензий типография руководствуется следующими правилами работы с материалом заказчика:

23.1. При проведении допечатной подготовки изданий Заказчик обязан проверить свои файлы на соответствия требованиям типографии. Полученные типографией файлы считаются окончательными, проверенными Заказчиком и готовыми к печати. Сотрудники типографии не располагают достаточным временем, для того чтобы прочитать издание перед его сдачей в печать. Поэтому входной контроль файлов осуществляется только на основные технические требования. Типография не несёт ответственности за ошибки верстки, дизайна и сюжетные технологические ограничения.

23.2. При обнаружении ошибок при проверке указанных выше параметров электронный оригинал-макет будет возвращен на доработку Заказчику, что может привести к увеличению сроков сдачи тиража.

В случае несоответствия электронного оригинал-макета техническим требованиям ответственность за качество печати тиража лежит на Заказчике, даже в случае необнаруженных несоответствий перед выходом тиража.

23.3. В случае возникновения брака, обусловленного несоблюдением Заказчиком требований типографии, претензии к качеству тиража не принимаются. Если вы впервые работаете с типографией или планируете выпуск нового издания, рекомендуем выслать для проверки пробные полосы. Это позволить избежать ошибок в тиражах. Корректура, исправления орфографических и прочих ошибок типографией не проводятся. В случае необходимости внесения исправлений они проводятся на стороне Заказчика.

23.4. Предполагается, что заказчик осведомлен о свойствах выбранной им бумаги: плотности, степени белизны, жесткости, ломкости при сгибе и пр.

23.5. Также предполагается, что заказчик осведомлен об особенностях выбранного способа брошюровки.

23.6. Ответственность за техническую грамотность макета, выбор бумаги и способа брошюровки полностью на совести Заказчика.

23.7. Исправление ошибок после постановки работы в печать влечет за собой финансовые издержки со стороны заказчика за перевывод форм и повторную приладку, а так же может быть причиной изменения сроков сдачи готовой печатной продукции.

23.8. Утверждение макета производится путем просмотра полученных от типографии через Интернет просмотровых PDF-файлов либо файлов в формате \*.JPG. Подтверждением корректности и соответствия макета является подпись заказчика на распечатках или утверждение по e-mail после просмотра электронного макета, высланного заказчику по электронной почте или переданного средствами Интернет/FTP.