

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙН-МАКЕТА

Наименование проекта	
Дата заполнения	
Дата сдачи проекта	
Заказчик	
Контактная информация	
Менеджер проекта	

Маркетинговые цели и задачи

основная идея, на которую должен работать дизайн-макет

Указание направленности рекламы: на товар, услугу, имиджевая реклама, социальная реклама, на потребителя, на событие и т. д.

Задание на разработку

Разработка или доработка макета	
Сформулируйте основную задачу нового/доработанного дизайн-макета	
Укажите обязательную информацию для лицевой части макета	
Укажите основные темы, которые следует отобразить в дизайне	

Пожелания

Стиль исполнения	
Цветовые решения	
Образы и т.п.	
Ограничения	

Обязательные элементы

Есть ли обязательные к использованию в макете графические или текстовые элементы. Перечислите их и укажите, когда Вы их предоставите.

Фотографии, тексты, образы и т.п.	
-----------------------------------	--

логотипы, слоганы, адреса, телефоны, какие-либо изображения и прочее

Дополнения

Укажите всю дополнительную информацию, которая не вошла в данный бриф, но может оказаться полезной для реализации поставленной задачи:

--